

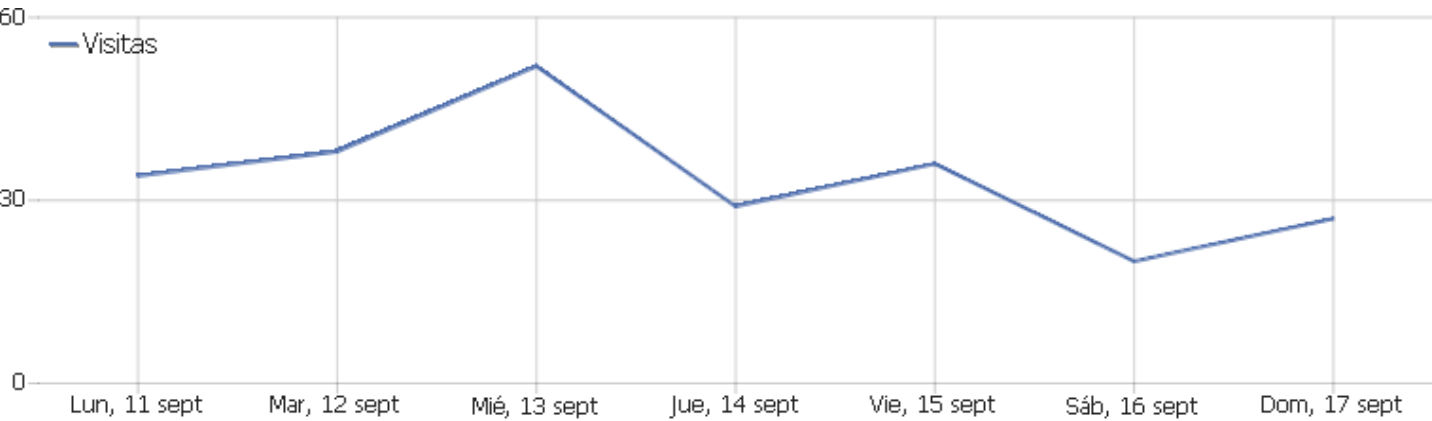
SISTEMATLAN

Tzapin

Rango de fecha: semana 11-17 de septiembre de 2023

Weekly

Resumen de visitas



Nombre	Valor
Visitantes únicos	37
Visitas	236
Acciones	1.320
Acciones máximas en una visita	60
Acciones por visita	6
Promedio de duración de las visitas (en segundos)	00:12:35
Porcentaje de rebote	25 %

Tipo de dispositivo

Tipo de dispositivo	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
 Escritorio	234	1.318	6	00:12:41	24 %	0 MXN
 Tableta	1	1	1	00:00:00	100 %	0 MXN
 Teléfono inteligente	1	1	1	00:00:00	100 %	0 MXN

Modelo del dispositivo

Modelo del dispositivo	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
Apple - Genérico Escritorio	160	885	6	00:12:52	27 %	0 MXN
Genérico Escritorio	74	433	6	00:12:18	19 %	0 MXN
Apple - iPad	1	1	1	00:00:00	100 %	0 MXN
CPH2205	1	1	1	00:00:00	100 %	0 MXN

Marca del dispositivo

Marca del dispositivo	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
 Apple	161	886	6	00:12:47	27 %	0 MXN
Desconocido	75	434	6	00:12:08	20 %	0 MXN

Resolución de pantalla

Resolución	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Porcentaje de conversión
2560x1440	67	342	5	00:13:47	28 %	0 %
1366x768	55	336	6	00:13:35	20 %	0 %
2048x1152	46	305	7	00:18:32	20 %	0 %
1440x900	30	91	3	00:02:41	43 %	0 %
1680x1050	13	132	10	00:14:41	0 %	0 %
1920x1080	11	41	4	00:07:09	18 %	0 %
1024x640	4	15	4	00:02:56	50 %	0 %
1824x1026	4	37	9	00:14:09	25 %	0 %
1600x900	3	17	6	00:08:59	0 %	0 %
320x712	1	1	1	00:00:00	100 %	0 %
768x1024	1	1	1	00:00:00	100 %	0 %
1280x720	1	2	2	00:00:11	0 %	0 %

Visitas por hora local

Hora local - hora (inicio de la visita)	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Porcentaje de conversión
0	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
1	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
2	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
3	1	3	3	00:00:12	0 %	0 %
4	1	1	1	00:00:00	100 %	0 %
5	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
6	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
7	10	44	4	00:09:11	30 %	0 %
8	24	120	5	00:08:31	29 %	0 %
9	13	101	8	00:18:25	8 %	0 %
10	19	79	4	00:03:54	21 %	0 %
11	28	210	8	00:20:44	18 %	0 %
12	21	151	7	00:16:14	24 %	0 %
13	30	183	6	00:17:51	27 %	0 %
14	12	41	3	00:05:46	50 %	0 %
15	13	75	6	00:14:01	0 %	0 %
16	26	130	5	00:11:24	27 %	0 %
17	15	117	8	00:14:14	7 %	0 %
18	14	44	3	00:07:15	29 %	0 %
19	7	19	3	00:05:34	71 %	0 %
20	1	1	1	00:00:00	100 %	0 %
21	1	1	1	00:00:00	100 %	0 %
22	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %
23	0	0	0	00:00:00	0 %	0 %

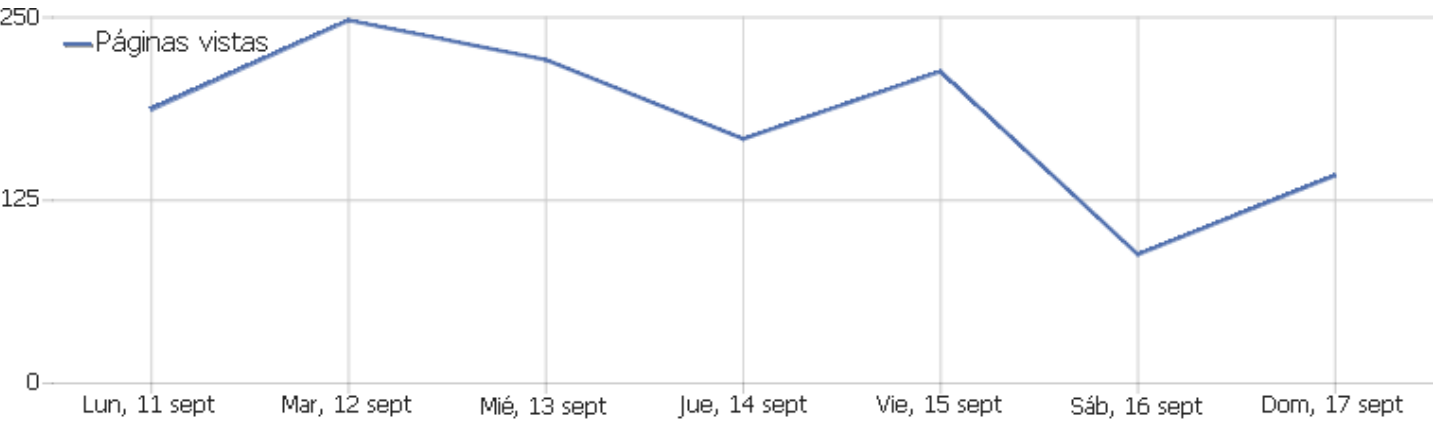
Visits per hour in the site's timezone

Site time — hour (start of visit)	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
0	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
1	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
2	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
3	1	3	3	00:00:12	0 %	0 MXN
4	1	1	1	00:00:00	100 %	0 MXN
5	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
6	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
7	10	44	4	00:09:11	30 %	0 MXN
8	24	120	5	00:08:31	29 %	0 MXN
9	13	101	8	00:18:25	8 %	0 MXN
10	19	79	4	00:03:54	21 %	0 MXN
11	28	210	8	00:20:44	18 %	0 MXN
12	21	151	7	00:16:14	24 %	0 MXN
13	30	183	6	00:17:51	27 %	0 MXN
14	12	41	3	00:05:46	50 %	0 MXN
15	13	75	6	00:14:01	0 %	0 MXN
16	26	130	5	00:11:24	27 %	0 MXN
17	15	117	8	00:14:14	7 %	0 MXN
18	14	44	3	00:07:15	29 %	0 MXN
19	7	19	3	00:05:34	71 %	0 MXN
20	1	1	1	00:00:00	100 %	0 MXN
21	1	1	1	00:00:00	100 %	0 MXN
22	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN
23	0	0	0	00:00:00	0 %	0 MXN

Visitas por día de la semana

Día de la semana	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Porcentaje de conversión
lunes	34	197	6	00:12:42	18 %	0 %
martes	38	257	7	00:18:22	24 %	0 %
miércoles	52	233	5	00:11:00	38 %	0 %
jueves	29	170	6	00:13:05	17 %	0 %
viernes	36	221	6	00:12:25	25 %	0 %
sábado	20	90	5	00:08:25	30 %	0 %
domingo	27	152	6	00:10:04	15 %	0 %

Acciones - Métricas principales



Nombre	Valor
Páginas vistas	1.266
Vistas de páginas únicas	743
Descargas	54
Descargas únicas	48
Enlaces de salida	0
Enlaces externos únicos	0
Búsquedas	0
Palabras claves únicas	0

URLs de página

URL de la página	Páginas vistas	Vistas de páginas únicas	Tiempo promedio en la página	Porcentaje de rebote	Porcentaje de salida
/crm	342	127	00:03:15	33 %	37 %
/dashboard	163	123	00:00:38	0 %	7 %
/ventas	149	92	00:02:44	32 %	63 %
/index.php	90	84	00:01:15	19 %	23 %
/	101	68	00:00:39	19 %	29 %
/suscripciones-electronicas-pendientes	102	53	00:04:27	48 %	53 %
/cursos	67	19	00:01:03	100 %	32 %
/alumnos	19	10	00:00:23	0 %	0 %
/curso/nuevo	13	4	00:04:04	0 %	25 %
/usuario/1342	7	4	00:02:20	0 %	25 %
/usuario/9856	5	4	00:01:39	50 %	25 %
/curso/1ee2bef1-12fb-6e82-8242-fa163e2ba403	3	3	00:10:07	0 %	0 %
/usuario/1278	3	3	00:01:36	0 %	0 %
/curso/1ee2bee7-de83-6316-9845-fa163e2ba403	2	2	00:00:00	0 %	100 %
/curso/1ee51b1d-c18a-6270-8cfe-fa163e2ba403	3	2	00:04:56	0 %	0 %
/curso/1ee4922b-40ed-6b7e-b8af-fa163e2ba403	3	2	00:01:15	0 %	0 %
/empleados	3	2	00:00:31	0 %	0 %
/nuevo-empleado	3	2	00:00:35	0 %	50 %
/user/list	3	2	00:00:10	0 %	0 %
/usuario/3913	2	2	00:00:09	0 %	50 %
/usuario/6154	3	2	00:04:33	0 %	0 %
/usuario/9023	4	2	00:08:30	0 %	50 %
/usuario/9986	8	2	00:00:22	0 %	0 %
Otros	168	129	00:02:39	42 %	31 %

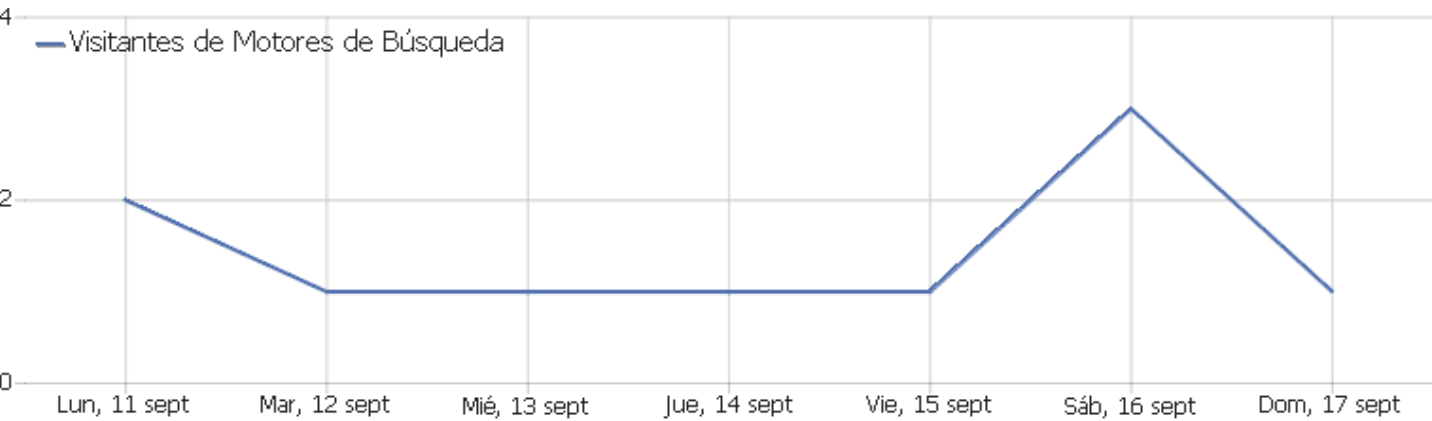
Páginas de entrada

URL de la Página de entrada	Entradas	Rebotes	Porcentaje de rebote
/crm	24	8	33 %
/dashboard	13	0	0 %
/ventas	22	7	32 %
/index.php	84	16	19 %
/	53	10	19 %
/suscripciones-electronicas-pendientes	21	10	48 %
/cursos	2	2	100 %
/alumnos	1	0	0 %
/usuario/1342	1	0	0 %
/usuario/9856	2	1	50 %
/usuario/1278	0	0	0 %
/usuario/3913	0	0	0 %
/usuario/6154	0	0	0 %
/usuario/9023	0	0	0 %
/usuario/9986	0	0	0 %
/usuario/10326	0	0	0 %
/usuario/12016	2	0	0 %
/usuario/12164	1	0	0 %
/usuario/12177	1	1	100 %
/usuario/12225	1	1	100 %
/usuario/12270	0	0	0 %
/usuario/12320	0	0	0 %
/usuario/1	0	0	0 %
Otros	7	3	43 %

Páginas de salida

URL de la Página de salida	Salidas	Vistas de páginas únicas	Porcentaje de salida
/crm	47	127	37 %
/dashboard	9	123	7 %
/ventas	58	92	63 %
/index.php	19	84	23 %
/	20	68	29 %
/suscripciones-electronicas-pendientes	28	53	53 %
/cursos	6	19	32 %
/curso/nuevo	1	4	25 %
/usuario/1342	1	4	25 %
/usuario/9856	1	4	25 %
/curso/1ee2bef1-12fb-6e82-8242-fa163e2ba403	0	3	0 %
/usuario/1278	0	3	0 %
/curso/1ee2bee7-de83-6316-9845-fa163e2ba403	2	2	100 %
/curso/1ee51b1d-c18a-6270-8cfe-fa163e2ba403	0	2	0 %
/curso/1ee4922b-40ed-6b7e-b8af-fa163e2ba403	0	2	0 %
/nuevo-empleado	1	2	50 %
/usuario/3913	1	2	50 %
/usuario/6154	0	2	0 %
/usuario/9023	1	2	50 %
/usuario/9986	0	2	0 %
/usuario/10326	2	2	100 %
/usuario/12016	0	2	0 %
/usuario/12164	1	2	50 %
Otros	37	120	31 %

Compendio de referencias



Nombre	Valor
Visitantes de Motores de Búsqueda	10
Visitantes de Redes Sociales	0
Visitantes de Entrada Directa	226
Visitantes de Sitios de Internet	0
Visitantes de Campañas	0
Motores de búsqueda distintos	2
Redes sociales distintas	0
Palabras clave distintas	1
Páginas de internet distintas	0
Campañas distintas	0
Porcentaje de Visitantes de Entrada Directa	96 %
Porcentaje de Visitantes de Motores de Búsqueda	4 %
Porcentaje de Visitantes de Campañas	0 %
Porcentaje de Visitantes de Redes Sociales	0 %
Porcentaje de Visitantes de Sitios de Internet	0 %



Tipo de canal

Tipo de canal	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
Entrada directa	226	1.292	6	00:13:02	23 %	0 MXN
Motores de búsqueda	10	28	3	00:02:17	60 %	0 MXN



Todos los canales

Referencia	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Porcentaje de conversión
Palabra clave no está definido	10	28	3	00:02:17	60 %	0 %

Palabras claves

Palabra clave	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
 - Bing	6	16	3	00:01:59	50 %	0 MXN
 - Google	4	12	3	00:02:46	75 %	0 MXN

Motores de búsqueda

Motor de búsqueda	Visitas	Acciones	Acciones por visita	Promedio de tiempo en el sitio	Porcentaje de rebote	Ingresos
 Bing - Palabra clave no está definido	6	16	3	00:01:59	50 %	0 MXN
 Google - Palabra clave no está definido	4	12	3	00:02:46	75 %	0 MXN

Sitios de internet

No hay datos para este informe.

Redes sociales

No hay datos para este informe.